



Słodko-Słona Zielona Góra

Pakiety sponsorskie



19.09.2026

CENTRUM REKREACYJNO-SPORTOWE W ZIELONEJ GÓRZE

ZWIĘKSZ SWOJĄ EKSPOZYCJĘ

Pakiety sponsorskie to

- większa ekspozycja marki
- lepsze budowanie świadomości marki wśród odwiedzających
- rola partnera
- wymierne korzyści finansowe



SPONSOR PRALINOWY



EKSKLUZYWNE KORZYŚCI

Sponsor Pralinkowy to najważniejszy partner wydarzenia. Jego logotyp i oferta pojawi się w najlepszych miejscach i ze wzmocnioną efektywnością.

NAJWYŻSZA WIDOCZOŚĆ

Marka Sponsora Pralinkowego będzie eksponowana z najwyższą widocznością, co zapewni wzmocnienie percepcji oferty i da większe szanse biznesowe.

LOKOWANIE PREMIUM

Lokowanie oferty Sponsora Pralinkowego zawiera miejsca i narzędzia niedostępne dla innych sponsorów i uczestników wydarzenia.

DEDYKOWANE WSPARCIE

Sponsor Pralinkowy otrzyma specjalne wsparcie od organizatora na jak najlepsze wykorzystanie narzędzi marketingowych do promocji oferty i samej firmy.

SPONSOR MUFFINKOWY



WYRAZISTY BRANDING

Zwiększ widoczność swojej marki poprzez strategiczne rozmieszczenie materiałów promocyjnych podczas wydarzenia, zapewniając maksymalną ekspozycję wśród zróżnicowanej grupy potencjalnych klientów i partnerów.

SILNA EKSPOZYCJA

Odpowiednio dobrane narzędzia pozwolą na skuteczne wykorzystanie pozycji Sponsora Muffinkowego do realizacji celów biznesowych.

ZWIĘKSZONA WIDOCZNOŚĆ

Zyskaj dodatkową widoczność dzięki naszym materiałom marketingowym, w tym broszurom i promocjom w mediach społecznościowych, przed wydarzeniem Słodko-Słona Zielona Góra i w jego trakcie.

SPECJALNE WSPARCIE

Jako Sponsor Muffinkowy otrzymasz od nas pakiet wsparcia w zakresie narzędzi marketingowych, pobytu podczas targów oraz wsparcia promocyjnego przed wydarzeniem.

SPONSOR CIASTECZKOWY



WIDOCZNOŚĆ MARKI

Sponsor Ciasteczkowy może liczyć na bardzo dobrą ekspozycję swojej marki oraz oferty.

SILNA WIDOCZNOŚĆ

Tytuł Sponsora Ciasteczkowego to silna widoczność w różnego rodzaju narzędziach takich jak: zaproszenie dla klientów, ulotka promocyjna czy roll-up przy wejściu na targi.

MATERIAŁY MARKETINGOWE

Widoczność Sponsora Ciasteczkowego będzie wsparta obecnością marki na materiałach marketingowych wydarzenia w strategicznych miejscach.

LOKOWANIE LOGO

Sponsor Ciasteczkowy ma zapewnione lokowanie logotypu w kluczowych miejscach i na najważniejszych materiałach w sekcjach sponsorskich.

PODSUMOWANIE KORZYŚCI

SPONSOR	PRALINOWY	MUFFINKOWY	CIASTECZKOWY
LOGOTYP NA BANERZE GŁÓWNYM PRZED HALĄ	TAK	NIE	NIE
ROLL-UP	TAK (2 szt, wejście + przy scenie)	TAK (przy wejściu na halę)	TAK (przy wejściu na halę)
WELCOME PACK	TAK (logo na torbie + insert)	TAK (insert)	TAK (insert)
LOGOTYP NA ZAPROSZENIU	TAK (strona główna)	TAK (rewers)	TAK (rewers)
LOGOTYP NA UBRANIACH ORGANIZATORÓW	TAK	NIE	NIE
SPOTY REKLAMOWE	TAK (15sek x 20 emisji)	TAK (10sek x 15 emisji)	TAK (10sek x 10 emisji)

PODSUMOWANIE KORZYŚCI

SPONSOR	PRALINOWY	MUFFINKOWY	CIASTECZKOWY
WYSTĘP NA SCENIE GŁÓWNEJ	TAK (15 MINUT)	TAK (10 MINUT)	NIE
PLASNSZA SPONSORSKA NA FILMIE PODSUMOWUJĄCYM	TAK	TAK	TAK
POST SPONSOROWANY PRZED WYDARZENIEM	TAK	TAK	NIE
NOCLEG W HOTELU 3*	TAK (DWIE OSOBY)	TAK (JEDNA OSOBA)	NIE
IŁOŚĆ PAKIETÓW SPONSORSKICH	1	3	5
KOSZT PAKIETU	10 000 NETTO	6 000 NETTO	3 000 NETTO

Zostań sponsorem

TELEFON

509-057-808

STRONA

jurekogastro.pl

EMAIL

k.rogala-obara@jurekogastro.pl

